

### لمن هذا النشاط

- الرؤساء التنفيذيين ونوابهم.
- المدراء العاملين ومساعدتهم ونوابهم.
- مدراء الادارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- العاملين في مجال التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- رؤساء المجموعات والفرق.
- الموظفين المراد تأهيلهم ليكونوا مدراء وقادة بالمستقبل.



### الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- القدرات القيادية والإدارية التي تمكنهم من القيادة في بيئة معقدة ودائمة التغيير.
- تطوير عقلية عالمية تسمح بقيادة عالم يزداد عولمة.
- بناء مجموعة أدوات القيادة لزيادة المرونة وتعلم كيفية تشكيل الاستراتيجية وتوصيلها الى الفريق.
- تحسين المهارات التحليلية الأساسية للتعامل مع تحديات الأعمال بشكل كلي واتخاذ قرارات تنفيذية أفضل.

### تفاصيل النشاط

التاريخ 9 – 13 فبراير 2025 (إسطنبول)

13 – 17 إبريل 2025 (دبي)

14 – 18 سبتمبر 2025 (لندن)

7 – 11 ديسمبر 2025 (دبي)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$ 2950 (إسطنبول ، دبي)

\$ 3950 (لندن)

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

### المحتويات

#### نماذج وأساليب القيادة

- نظرة عامة على نماذج وأساليب القيادة الناجحة.
- قم بالتقييم الذاتي لأسلوبك واكتسب رؤية شخصية كقائد.
- اكتشف الخصائص التي تساعد على ازدهار أسلوبك.

#### القائد المرن

- بناء المرونة والارتداد من النكسات.
- زيادة الوعي بالتحول الشخصي والتنظيمي.
- إقناع أشخاص مختلفين بقبول التغيير الاستراتيجي.

#### كسب المصداقية كقائد

- تحديد خصائص القائد الموثوق به.
- تأسيس مصداقيتك بحزم.
- المصادر الخمس لقوة أي قائد.
- بناء صورة مهنية ايجابية للقائد داخل المؤسسة.

#### كسب قلوب وعقول الآخرين

- اعرف موظفيك.
- إعادة كتابة الرسالة من السلبية إلى الإيجابية.
- تعديل رسالتك لتلبية احتياجات ورغبات وأسلوب الجمهور.
- القيادة والتواصل خلال الأزمات.

#### مفهوم الإقناع والتأثير

- عناصر العملية الإقناعية والشخصية المؤثرة.
- أهمية الإقناع في المجتمع.
- الإقناع والتأثير والاتصال مع الآخرين.
- مهارات الشخصية المقنعة والمؤثرة.
- مجالات الإقناع.
- أساليب التأثير.

#### قيادة التواصل المؤسسي

- التحكم وادارة السياسة الإدارية.
- ادارة التغيير الثقافي.
- الشفافية في المؤسسة.
- التواصل والقيادة لإيصال الرؤية والرسالة والقيم.